



Literaturangabe:

Bitte lesen Sie: S. 96-123

Bitte beantworten Sie folgende Fragen:

Laden Sie den Missionletter der Porsche AG unter

<http://www.porsche.com/germany/aboutporsche/investorrelations/annualreport/group/missionletter/>

herunter

**Aufgabe 1)** Arbeiten Sie die Ziele der Porsche AG heraus. In welche Kategorien lassen sich diese Ziele einordnen und wie stark sind Sie operationalisiert? Vergleichen Sie hierzu mit den Erkenntnissen aus der Vorlesung!

**Aufgabe 2)** Das Modell von Cyert/March soll anhand der Abb.1 auf S. 100 erklärt werden sowie die kritischen Aspekte herausgearbeitet werden.

**Aufgabe 3)** Wie schätzen Sie die Shareholder-Value Strategie ein? Ist das die sinnvollste Variante? Stellen Sie hierzu die Stakeholder-Strategie gegenüber.

**Aufgabe 4)** Erklären Sie den Unterschied zwischen der Zielbildung in deskriptiver und präskriptiver Entscheidungstheorie!