



Literaturangabe:
Bitte lesen Sie: S. 244-287

Bitte beantworten Sie folgende Fragen:

Aufgabe 1) Angenommen für Lufthansa zeichnet sich eine strategische Lücke ab. Welche Strategie halten Sie unter Berücksichtigung der Ansoff-Matrix für geeignet, um diese zu schließen?

Aufgabe 2) Erläutern Sie den Grundzüge der Portfolioanalyse. Gehen Sie dabei auch auf die darin verankerten Konzepte ein.

Aufgabe 3) Große Unternehmen generieren ihre strategischen Wettbewerbsvorteile weltweit. Welche konträren Strategien können dabei eingeschlagen werden und welche Argumente lassen sich dafür anbringen?

Aufgabe 4) Welche Motive könnte sie Lufthansa durch ihre Mitgliedschaft in der „Star Allianz“ verfolgen?