



Praktikant/-in Online Marketing/E-Commerce

Für unser Konzernunternehmen Lufthansa WorldShop GmbH suchen wir Sie ab 01.09.2012 als Praktikant/in im Bereich Online Marketing/E-Commerce. Sie unterstützen unser Team bei der Pflege der Onlineshops von Lufthansa WorldShop. Hier haben Sie die Möglichkeit, Einblicke in die verschiedenen IT-technischen und administrativen Prozesse bei der Betreuung einer Online-Plattform zu erhalten:

- Ihre Aufgabenbereiche umfassen hierbei zum einen die Contenterstellung und -bearbeitung (Bild und Text) sowie die Pflege der Contentdaten in den beiden EDV-Systemen "Microsoft Dynamics NAV" (ERP/ Warenwirtschaft) und "hybris" (E-Commerce Suite).
- Zum anderen unterstützen Sie die Abteilung bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen online (Onlineshop, Online Marketing z.B. Newsletter) und offline (interne und externe Medien).
- Darüber hinaus organisieren Sie die Zusammenarbeit und Abstimmung mit den internen Schnittstellen (Einkauf/ Sortiment, Vertrieb, Miles & More etc.) und den externen Partnern (Agentur, Fotograf, Litho, Druckerei etc.).
- Der Praktikumszeitraum beträgt mindestens 3, idealerweise 6 Monate.

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Grundstudium
- während des gesamten Praktikums ordentlich immatrikuliert/-e Student/-in
- gute Excel-, Word-, PowerPoint- und Bildbearbeitungskennnisse (Adobe Photoshop)
- sehr gute HTML- und CSS-Kennnisse
- Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen sowie mit EDV-gestützten Warenwirtschaftssystemen sind von Vorteil
- sehr gute Deutsch- und Englisch-Kennnisse
- gute Italienisch- und/oder Französisch-Kennnisse von Vorteil

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer +49 69 696 43145 gerne zur Verfügung.

Die Lufthansa WorldShop GmbH ist eine 100%-ige Tochtergesellschaft der Deutschen Lufthansa AG und verantwortet alle endkundengerichteten Handelsaktivitäten der Lufthansa. Zur Gründung der Gesellschaft am 1. Juli 2002 wurden in der Gesellschaft der Bordverkauf, das Sachprämiengeschäft von Miles & More, der ehemalige SkyShop sowie das Lufthansa Markenlizenz- und das interne Werbemittelgeschäft organisatorisch zusammengefasst. Das junge und sehr dynamische Unternehmen beschäftigt heute ca. 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.