

# CTM FESTIVAL

## ADVENTUROUS MUSIC & ART

CTM – Festival for Adventurous Music and Art sucht eine/n Praktikant/in für ein vielfältiges Tätigkeitsspektrum im Hauptbereich **Produktion** im Hinblick auf die Festivalsausgabe CTM 2017, die vom 27.1. – 5.2.2017 in Berlin stattfinden wird.

### Über uns

Das jährlich stattfindende CTM Festival präsentiert einen umfassenden Überblick herausragender, aktueller internationaler Produktionen elektronischer und experimenteller Musik in einer Mischung aus Konzerten, Live-Performances und Club-Veranstaltungen. Ein Rahmenprogramm aus Diskussionsrunden, Workshops, Präsentationen, Videoscreenings und Kunstinstallationen widmet sich technologischen, gesellschaftlichen und künstlerischen Fragestellungen innerhalb der Musikkultur. CTM beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit den künstlerischen Aspekten aktueller Musikproduktion, sowie mit der gesellschaftlichen Rolle von Musik im Kontext der elektronischen und digitalen Kultur.

Wir sind ein nettes, aufgeschlossenes Team, was, abseits des Kernteams, speziell zur Arbeit am Festival zusammenkommt. Wir würden uns über Bewerber freuen, die sich uns für den Zeitraum der Festivalproduktion anschließen möchten, sich einbringen wollen und Lust darauf haben in guter Zusammenarbeit ein tolles Festival auf die Beine zu stellen.

## Praktikant/in für Festivalproduktion

### Hauptaufgabenbereiche

- Kommunikation mit den Künstler/innen und Agenturen
- Unterstützung bei Ablaufplanung
- Künstlerbetreuung während des Festivals
- Unterstützung bei Reise- und Hotelbuchungen
- Unterstützung bei Vertragserstellung
- Organisation Catering
- Erstellung von Arbeitslisten
- uvm.

Der Bewerber/die Bewerberin sollte im Idealfall (nicht zwingend) Kultur- bzw. Veranstaltungsmanagement, Kultur-, Musik- bzw. Medienwissenschaften oder Ähnliches studieren bzw. eine Ausbildung in diesem Bereich absolvieren.

### **Wesentliche Qualifikationen**

- Organisationstalent und Kommunikationsbereitschaft
- Lust auf den Umgang mit Künstlern und Künstlerinnen
- Kenntnisse im Bereich der Veranstaltungsorganisation und -durchführung (diese sind hilfreich aber nicht Bedingung)
- sehr gute Kenntnisse von Office (insbesondere Word, Excel) und Internetrecherche
- sicherer Umgang mit der deutschen Sprache, sowie gute Englishkenntnisse
- Bereitschaft zum Teamwork
- Interesse an zeitgenössischer Musik, Medien- und Bildender Kunst.

### **Das Praktikum bietet die Möglichkeit**

- sich vertiefende Kenntnisse in die verschiedenen Bereiche der Veranstaltungsorganisation anzueignen
- einen Einblick in die Produktionsabläufe eines Festivals zu bekommen
- Austausch und Kontakt mit internationalen Künstlern und Künstlerinnen
- Eigene Ideen einzubringen, Selbstständigkeit und Verantwortung in einem kleinen Team zu entwickeln, auszubauen und umzusetzen.

### **Details**

**Pflichtpraktikum:** Das Praktikum richtet sich an Personen, die ein studienbegleitendes Praktikum absolvieren.

**Tätigkeitsdauer:** 3-6 Monate. Variabel im Zeitraum zwischen 17. Oktober 2016 bis 31. März 2017, der gewählte Zeitraum sollte sich mit dem Festivalzeitraum überschneiden.

**Ort:** Unser Büro befindet sich im Acud Haus in Berlin-Mitte; während des Festivals baut das Team an den verschiedenen Spielorten temporäre Büros auf.

**Vergütung:** Es wird eine monatliche Vergütung von 150 € bezahlt. Der Arbeitsaufwand beträgt im Schnitt 4 Tage die Woche.

**Bewerbungsende ist der 30. Juni 2016.**

Bewerbungen bitte per Email an [internship@ctm-festival.de](mailto:internship@ctm-festival.de)

