

Innovationsfähigkeit in der modernen Arbeitswelt!

Fragebogenkonzept zur Untersuchung der
Innovationsfähigkeit in deutschen KMU



Problemstellung	<p>Innovationen gelten als Schlüsselfaktoren, um den komplexen und dynamischen Veränderungen der heutigen Arbeits- und Lebenswelt erfolgreich begegnen zu können. Innovationsfähigkeit wird in dem Zusammenhang häufig als das proaktive, erfolgreiche Gestalten und Beherrschen des stetigen Kreislaufes aus Verbesserung und Erneuerung beschrieben. Demnach sind Spitzenunternehmen ständig innovierende Unternehmen. Dass sie das sind, liegt an ihrer organisatorischen Beschaffenheit.</p> <p>Im Rahmen des Projektes „International Monitoring“ (www.internationalmonitoring.com) wurden 11 innovationsförderliche Strategien (z.B. Etablierung von Innovationskulturen, Innovative Formen der Arbeitsorganisation, Öffnung von Innovationsprozessen, etc.) für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) identifiziert, die einen signifikanten Beitrag zur Steigerung der Innovationsfähigkeit leisten können. Voraussetzung dafür ist die gezielte Umsetzung von strategiespezifischen Gestaltungsmaßnahmen, die ebenfalls im Rahmen des Projektes ermittelt wurden.</p>
Ziel	<p>Ziel der Arbeit ist die Konzeption einer qualitativen Online-Befragung bei deutschen KMU für den Forschungsbereich „Innovationsfähigkeit von KMU“. Mit Hilfe des Fragebogens sollen die identifizierten Strategien und Gestaltungsmerkmale quantitativ verifiziert werden.</p>
Vorgehensweise	<ul style="list-style-type: none"> - Einarbeiten in den Forschungsbereich „Innovationsfähigkeit in KMU“ - Entwicklung einer geeigneten Skalierung - Formulierung von Fragen zur Verifizierung der Strategien und Gestaltungsmerkmale - Strukturierung/Clusterung der Fragen
Erwartete Ergebnisse	<p>Wissenschaftlich fundierter Fragebogen zum Online-Versand an deutsche KMU.</p>
Ansprechpartner	<p>Alan Hansen M.A.</p> <p>Mail: Alan.Hansen@ima-zlw-ifu.rwth-aachen.de, Fon: 0241-8091169</p>
Art der Arbeit	<p>Bachelorarbeit, Masterarbeit</p>