

MACH Karriere bei Microsoft



Junior Evangelist (m/w) – Einstiegsprogramm in Köln und München

Sie möchten Ihre Begeisterung für innovative Technik mit anderen teilen? Und Sie können Menschen mitreißen? Dann starten Sie ab dem 01. Oktober 2013 mit dem zweijährigen Einstiegsprogramm der Microsoft Academy for College Hires, kurz MACH, eine abwechslungsreiche Karriere. Ihre Zielposition: Junior Evangelist im Team der Platform and Strategy Group.

Berufseinstieg bei Microsoft

Wenn das größte Softwareunternehmen der Welt und einer der Top-Arbeitgeber Deutschlands um Ihre Aufmerksamkeit bittet, dürfen Sie einiges erwarten. Denn Microsoft schickt Sie als Hochschulabsolvent zielsicher auf Karrierekurs: mit MACH, dem hochkarätigen Einstiegsprogramm für Technologieexperten von morgen. Internationale Erfahrungen? Die gibt's von Beginn an! Denn das Programm bietet anspruchsvollstes Training-on-the-Job, bei dem Sie Microsoft in- und auswendig kennenlernen. Dazu ebnet Ihnen Schulungen im In- und Ausland, intensives Mentoring und ein globaler Networking Event den Weg in die internationale Microsoft-Community.

In der Praxis lernen Sie unsere Schlüsselprodukte und unsere technologischen Strategien von der Pike auf kennen, sodass Sie schnell in der Lage sind, unsere Teams und Kunden als **Junior Evangelist** zu unterstützen.

Ihre Programmschwerpunkte:

- Sie besuchen zahlreiche Technologieschulungen in Europa und den USA
- Internationale Veranstaltungen ermöglichen Ihnen den Aufbau eines länderübergreifenden Netzwerks.
- Als Junior Evangelist beweisen Sie Ihre Leidenschaft für Microsoft-Produkte und –Technologien, wenn Sie Entwickler, IT-Architekten und –Designer sowie Entscheider auf Messen, in Blogs, per Video oder Newsletter über Microsoft Trends informieren und begeistern.
- Während der gesamten MACH Programmes werden Sie von einem erfahrenen Mentor unterstützt.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-)Informatik oder Mediendesign oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Einschlägige Praktika oder erste Berufserfahrung im IT-, Marketing- oder technischen Beratungs-Umfeld
- Spürbare IT-Leidenschaft und IT Know-how verbunden mit hoher Bereitschaft, dieses selbstständig und beständig auszubauen
- Die Fähigkeit, ein Publikum von Ihren Visionen und Darstellungen zu überzeugen
- Online- und bühnentaugliche Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Developer Platform and Strategy Group. Hier starten Sie durch.

Inmitten der Microsoft Vielfalt sind wir es, die dafür sorgen, dass Konsumenten und Partner unsere Entwicklerplattform und damit unsere .NET-Software-Technologien verstärkt nutzen: Wir betreuen Entwickler-Communitys, führen Marketingkampagnen durch und stellen Multiplikatoren und Meinungsbildner Technologien zur Verfügung. Dabei steht die Information von Entwicklern, IT-Architekten und anderen IT-Profis über unsere innovativen .NET-Technologien im Fokus. Unser Ziel: die positive Aufnahme der Entwickler-Plattform und deren Wachstum auf dem Markt zu sichern und mehr Anwender, zufriedene Anwender und profitable Anwender zu gewinnen.

Sie teilen unsere Leidenschaft und unsere Vision von der Zukunft? Dann bewerben Sie sich gleich [hier](#) online oder informieren sich auf www.microsoft.de/careers. Wir freuen uns auf Sie!

