

Die Dörfer/Partner Kommunikationsgesellschaft mbH, Düsseldorf, ist eine inhabergeführte Agentur für integrierte Kommunikation. Wir verstehen uns als die kleine große Agentur. Mit hohem Anspruch an uns selbst, schlanker Hierarchie und dem Ziel, Marketing- und Kommunikations-Probleme nicht nur optimal zu lösen, sondern durch vorausschauendes Denken und Handeln erst gar nicht entstehen zu lassen. Mit Köpfen, die langjährige Erfahrung aus Großagenturen mitbringen. Und die alle nur ein Ziel verfolgen: hohe Kundenzufriedenheit durch erstklassige Arbeit auf allen Ebenen. Im Focus: Effizienz, Kostentransparenz, Beraterkompetenz und Kreativität. Kernkompetenzen sind die strategische Beratung, das Entwickeln kreativer Konzepte und Kampagnen sowie Public Relations. Dörfer/Partner ist deutsche Repräsentanz des TAAN-Networks mit über 50 inhabergeführten Agenturen weltweit.

Für unsere Unit Public Relations suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n  
Volontär/in.

Während Ihres einjährigen Volontariats werden Sie im Team und unter Anleitung PR Projekte operativ umsetzen. Neben Training-on-the-Job erwartet sie eine systematische Ausbildung. Sie erlernen so von Grund auf das Handwerkszeug der PR in der praktischen Umsetzung. Neben Recherche, Konzeption, Organisation, Entwicklung von Kommunikationslösungen und Evaluation gehören Aufbau von Journalistenkontakten, Verfassen von Presstexten, Organisation von Veranstaltungen, Messen und Presseterminen zu Ihrem Aufgabengebiet.

Voraussetzungen:

Sie sind Hochschulabsolvent/in der Kommunikations-/Medienwissenschaften, Technik-Kommunikation, Germanistik oder Maschinenbau und haben idealerweise schon erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich zum Beispiel in Agentur, Unternehmen oder Medien sammeln können.

Neben Ihrem ausgeprägten Interesse an Kommunikation haben sie eine hohe Affinität zu Technikthemen und können auch komplexe technische Themen erfassen und umsetzen.

Sie bringen eine hohe Einsatzbereitschaft sowie Flexibilität mit und verfügen über adäquate Lernfähigkeit, analytisches und lösungsorientiertes Denkvermögen.

Sie sind kommunikationsstark und arbeiten eigenständig, verantwortungsbewusst und kundenorientiert. Und das als Teamplayer und engagiert.

Gute Englisch- und EDV Kenntnisse (MS Office, MS Access) wären von Vorteil.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Dörfer/Partner Kommunikationsges. mbH  
Svenja Schouren  
Head of Public Relations  
Willstätterstr. 6  
40549 Düsseldorf