



# Praktikum Marketing

Sie suchen nach einer Möglichkeit, PR- und Marketing-Erfahrung im Onlinegeschäft zu sammeln? Sie interessieren internationale Startups, schnell wachsende Projekte sowie die Möglichkeit, schnell Verantwortung zu übernehmen?

Dann ist dieses Praktikum genau das richtige für Sie.

Sie arbeiten direkt mit dem Gründer und Geschäftsführer von mehreren Unternehmen zusammen und sind für die tägliche Kommunikation mit Kunden, Partnern und Journalisten sowie der praktischen Weiterentwicklung der Marktpräsenz der Projekte zuständig.

Bei den Unternehmen handelt es sich um:

- **Zug-Erstattung.de** (bekannt aus dem WDR, der Computer Bild und Welt.de),
- **Flug-Erstattung.de** (im Aufbau, Go-Live im Mai 2015)
- **theStudentranking.com** (aktiv in 10 Sprachen mit über 14.000 Nutzern)
- **Zwei weitere wachsende Projekte**

Dabei erhalten Sie tiefe Einblicke in die tägliche Arbeit von Startups und kleinen Unternehmen und lernen wichtige Fähigkeiten, was die Steuerung der Medienpräsenz und Entwicklung von Partnerschaften angeht.

Das Praktikum wird Ihnen helfen, später eine eigene Firma zu gründen, als Social-Media Manager bei größeren Firmen zu arbeiten oder in einem der betreuten Projekte eine dauerhafte Funktion zu übernehmen.

## Das Angebot:

Praktikum in Aachen, Laurensberg.  
Einstiegsdatum sofort, zwischen 20-40 Stunden pro Woche.  
Dauer: Ideal sind 6 Monate.  
Vergütung verhandelbar.

## Ihr Profil:

Sie haben Interesse an Marketing und PR. Ihr Deutsch ist fehlerfrei und medientauglich. Sie können gut kommunizieren und vermitteln elegant Ihr Wissen, schriftlich oder am Telefon. Schlagwörter wie SEO, Content Marketing, Business Development, PR, Adwords und Adsense sind Ihnen nicht unbekannt. Sie stehen kurz vor Abschluss Ihres relevanten Studiums und haben bereits etwas Arbeitserfahrung.

## Bewerbungsprozess:

Bitte schicken Sie eine E-Mail mit ihrem CV und Antworten auf die folgenden drei Fragen an [michael.schmitz@zug-erstattung.de](mailto:michael.schmitz@zug-erstattung.de):

1. Was möchten Sie gerne im Praktikum lernen?
2. Welche relevanten Erfahrungen bringen Sie mit?
3. Verfügbarkeit und Eintrittsdatum sowie gewünschte Stundenzahl pro Woche