



Frankfurt: Praktikant für den Bereich Marktforschung (m/w)

Edelman – 1952 gegründet von Dan Edelman – ist die größte PR-Firma weltweit: mit 65 eigenen Büros und 5.000 Mitarbeitern sowie Partneragenturen in weiteren 35 Städten.

Edelman ist seit 1972 auch in Deutschland vertreten. In ihren fünf Büros in Hamburg (Consumer), Berlin (Public Affairs & gosub), Frankfurt (Health & Corporate) sowie München (Technology) beschäftigt die Agentur aktuell rund 170 Mitarbeiter.

Edelman Berland ist ein global agierendes Full-Service Marktforschungsunternehmen, das zu Daniel J Edelman, der weltgrößten, inhabergeführten PR-Agentur gehört. Edelman Berland bietet seinen Kunden weltweit Edelman Berland unterstützt Firmen-, Verbraucher- und Regierungskunden mit strategischer Analyse und Marktforschung, um maßgeschneiderte Kommunikations- und PR-Konzepte zu entwickeln, sowie für unsere Kunden das Beziehungsmanagement zu optimieren. Durch qualitative und quantitative Marktforschung, Reputationsmessung und Wirkungsanalysen helfen wir unseren Kunden fortlaufend im Dialog mit ihren Partnern – seien es Kunden, Multiplikatoren, Verbände, die Politik, Mitarbeiter, Geschäftspartner oder Medien. Unser Fokus liegt auf der Marktforschung in den Bereichen Consumer und Industry Insights sowie Stakeholder Audits, und Reputation Monitoring. Neben industriespezifischen Erhebungen für Kunden führt Edelman Berland auch eigene Edelman Untersuchungen wie die [Markenstudie brandshare](#) und das [Edelman Trust Barometer](#) durch.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab dem 1. März 2015 für mindestens drei Monate einen Praktikanten (m/w). Du unterstützt Dein Team bei Marktforschungsprojekten, Insight-Generierung und Medienanalyse.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung unseres Research-Teams bei Marktforschung und –analysen zu industriespezifische Erhebungen, Kunden- und Wettbewerbsanalysen sowie Stakeholder Audits
- Erstellen von Case-Studies, Update und Pflege von Präsentationen und Analysen
- Rechercharbeiten zu Markt-, Wettbewerbs-, Industrie- und Stakeholder-Insights
- Administrative Unterstützung

Dein Profil:

- Studium der Psychologie, Wirtschafts-, Geistes-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften
- Interesse an PR, Kommunikation, Marketing und Marktforschung
- Gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch) sowie Spaß an Sprache
- Gute Kenntnisse von Standard MS Office Softwareanwendungen (v.a. PowerPoint) und Internetanwendungen
- Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Einsatz- und Lernbereitschaft
- Organisationstalent
- Erste praktische Erfahrungen sind von Vorteil

Als einziges und weltweit größtes familiengeführtes PR-Netzwerk bieten wir Dir ein internationales Umfeld, abwechslungsreiche Aufgaben für namhafte Kunden, die Möglichkeit Verantwortung für bestimmte Bereiche zu übernehmen, von erfahrenen Beratern zu lernen und aktiv Ideen einzubringen.

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Deinem möglichen Eintrittstermin per E-Mail an Anika Szollár: jobs.germany@edelman.com.