

Wir suchen ab Februar eine Praktikantin (m/w): Was wir machen und was Sie lernen können

faltmann PR ist eine inhabergeführte PR-Agentur für Unternehmen im B2B-Bereich, fokussiert auf die IT-Branche bzw. Technik-Themen.

Die Agentur faltmann PR deckt die ganze Bandbreite der Unternehmenskommunikation ab: von Kommunikations- und Marketingkonzepten, online-PR und Social Media, Pressearbeit und Fachartikeln über Erfolgs-Stories, Broschüren und Webseiten bis hin zu Events, Workshops, Präsentationen und Mailings. Basis jeder Aktion ist immer die fachkundige Beratung.

Der wachsende Kundenstamm aus ganz Deutschland profitiert von den jahrelangen Erfahrungen von Sabine Faltmann als Marketing- und PR-Manager in IT-Unternehmen und von bewährten Kontakten zur Fach- und Wirtschaftspresse.

Kategorie

Details

Text	Kundenmailing, Überarbeitung und Entwürfe von Pressemeldungen, Wegbeschreibungen, Übersetzungen (→ deutsch), Pressemappen
Events	Vorbereitung und Organisation von Messeauftritten und Workshops
Office	Empfang, Telefonzentrale, Bestellungen, Korrespondenz mit Agenturkunden und Journalisten, diverse Recherchen, Ablage
Online-PR	Suchmaschinen-Marketing, Pressemeldungen in Portale stellen, Pressespiegel, Datenbankpflege und -aktualisierung
Computerprogramme	Excel, Word, PowerPoint, Salesforce
Textsorten unterscheiden	Webtext, Pressemeldung, Blogbeitrag, Fachartikel, Twitter, Konzept, Broschüre
Texte verfassen	Blogbeiträge, Fachartikel, Pressemeldungen, Webtexte, Broschüren, Mailings, Tweets
Konzeption	Konzepte für PR-Kampagnen, Webseiten, Pressearbeit, Social Media für Unternehmen (Bloggen, Twittern, Facebook), Unternehmenskommunikation
Skills	Kreativität, Schreiben, lösungsorientiertes Denken, Kommunikationsfähigkeit, Humor, Serviceorientiertes Denken und Handeln
Social Media	Twitter, Bloggs, FaceBook, XING

Voraussetzungen

Fehlerfreie Rechtschreibung und Grammatik

Hohe Motivation und Belastbarkeit, Stressresistenz

Humor, Offenheit für neue Themen, Neugier, Ideen, Lösungsfindung, Freude am Gestalten

Was Sie 3 Monate lang erwartet

Vielfältige Aufgaben in kleiner PR-Agentur im B2B-Bereich für Kunden aus ganz Deutschland (und gelegentlich aus Nachbarländern)

Verantwortung für Einzel-Projekte (mit Anleitung und Sparrings-Partner)

Flache Hierarchie, nur ein „Chef“, sehr nettes Team, viel Spaß, viele Kontakte

Netzwerken vom Feinsten (XING, Twitter, ...)

www.faltmann-pr.de