



Praktikum bei „HappyDigits“ im Bereich Marktforschung

Die **CAP Customer Advantage Program GmbH** ist ein Joint-Venture der Deutschen Telekom AG und der Arcandor AG. Der **CRM-Dienstleister** betreibt u.a. das branchenübergreifende Bonusprogramm **HappyDigits**.

Mit dem Zusammenschluss zahlreicher starker Partner (T-Home, Kaiser's, Karstadt, Sixt, Quelle, T-Mobile, Runners Point, Tengelmann, Sat.1, Gesund-ist-bunt Apotheken, Hertie u.v.m.) ist es das Ziel der Gesellschaft, die Position von HappyDigits unter den führenden Bonusprogrammen in Deutschland auszubauen.

Für unser engagiertes Team suchen wir einen Praktikanten (m/w) im Bereich **Marketing Analyse/Marktforschung**.

Tätigkeitsbeschreibung:

- Mitwirkung und Analysen bei den Projekten der Primär- und Sekundärforschung (qualitativ, quantitativ)
- Standard- und Ad hoc-Analysen über das Wettbewerbsumfeld
- Agentursteuerung

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Grundstudium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften quantitativer Ausrichtung
- Sehr gute Kenntnisse in Powerpoint und Excel
- Gute Englischkenntnisse
- Selbständige Arbeitsweise
- SPSS- sowie Access-Kenntnisse sind von Vorteil

Eintrittstermin: ab sofort

Bezahlung: € 800,- / Monat

Dauer: 3 – 6 Monate

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

CAP Customer Advantage Program GmbH
Sabine Ordemann
- Praktikum Marktforschung -
Postfach 25 03 70
50519 Köln

Rückfragen beantworten wir Ihnen gerne telefonisch unter 0221/60607-553 oder
unter personal@customer-advantage.de

www.customer-advantage.de