

Praktikant/in für den Geschäftsbereich Marketing im Kulturbetrieb der Stadt Aachen

Der Kulturbetrieb der Stadt Aachen sucht für den Zeitraum 12. April bis Juli 2010 für seinen Geschäftsbereich Marketing eine/n Praktikanten/in. Ziel des Praktikums ist es, die Aufgaben, Abläufe und Akteure des städtischen Kulturmarketings kennen zu lernen.

Der/die Praktikant/in wird den Marketingleiter und die für Gestaltung zuständige Mitarbeiterin unter anderem bei folgenden Projekten und Aufgaben unterstützen:

- Umsetzung der Marketingmaßnahmen zur Ausstellung „Hans von Aachen“ im Suermondt-Ludwig-Museum (Auswertung einer Besucherbefragung, Abstimmung mit der Betriebsleitung, Finanzcontrolling).
- Erstellung des Quartalsprogramms „KunstOrte“ der Aachener Museen (Koordination, Foto-/Textrecherche, Abstimmung von Fotorechten, Korrekturlesen, Abstimmung mit der Gestaltungsagentur und der Druckerei).
- Zweimonatliche Erstellung des Faltblatts „Aachen macht Kultur“ mit den wesentlichen städtischen Kulturterminen sowie weiteren Drucksachen des Kulturbetriebs (Foto-/Textrecherche, Korrekturlesen).
- Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für verschiedene Veranstaltungen und Themen des Kulturbetriebs der Stadt Aachen.
- Vor- und Nachbereitung bereichsübergreifender Marketingsitzungen zwischen Kulturbetrieb, Theater, Stadtmarketing und aachen tourist service.

Der/die Praktikant/in sollte folgende Voraussetzungen und Qualifikationen mitbringen:

- Student/in oder Absolvent/in eines Studiums der Geistes- oder Betriebswissenschaften (möglichst Schwerpunkt Marketing oder Kulturwissenschaft).
- Interesse und Begeisterung für kulturelle Veranstaltungen und Themen.
- Erste Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Marketing und/oder Öffentlichkeitsarbeit.
- Gute Kenntnis der gängigen MS Office Anwendungen Word, Excel und Powerpoint.
- Organisationstalent, gute Kommunikationsfähigkeiten, hohe Einsatzbereitschaft, Ausdauer, Flexibilität, Zielstrebigkeit und Zuverlässigkeit.

Bewerbungen sind zu richten an den Leiter des Geschäftsbereichs Marketing, Herrn Frank Heidemann; telefonisch unter 0241 / 432-4930 oder per E-Mail an frank.heidemann@mail.aachen.de.

Das Praktikum kann leider nicht vergütet werden.

Stand: 22.03.2010