

Montag, 29. Mai 2017

Zur Verstärkung seines Teams sucht das Kulturelle Komitee der Stadt Eupen einen Marketing Manager (m/w) / Vollzeit

Aufgaben:

Entwicklung und Realisierung von Marketing- und Werbekonzepten

Pressearbeit für alle relevanten Medien (Print, Radio, Online etc.)

Erschließung von grenzüberschreitenden Netzwerken und Förderprogrammen

Einsatz in unterschiedlichsten Bereichen der Kulturarbeit

Profil:

Hochschulausbildung in Marketing und/oder Kommunikationswissenschaft sowie Berufserfahrung von Vorteil

Sehr gute deutsche und französische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift, sowie gute englische und niederländische Sprachkenntnisse

Sehr gute EDV-Kenntnisse

Ausgeprägtes Interesse für kulturelle Themen

Sicheres Auftreten, ausgezeichnete mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit

Teamfähigkeit und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten

Bewerbungen ab sofort bitte per E-Mail senden an k.breuer@kultkom.be