

Studentischer Mitarbeiter (w/m/d) – Digital Marketing

Pos.-Nr. 901



Dein Verantwortungsbereich:

- Du unterstützt unser Marketingteam des INFORM-DataLabs im Bereich des Online-Marketings und wirst ein maßgeblicher Teil unserer „digital sales & marketing“ Strategie
- Dabei hilfst du uns, gängige KPIs im Social Media Marketing sowie unsere Sichtbarkeit zu verbessern und in Absprache mit dem Team unser Angebotsportfolio zu vermarkten
- Du hast Interesse, dich in unser Marketing-Automation Tool „Hubspot“ einzuarbeiten, mit dem wir unsere Online-Kampagnen steuern

Dein Profil:

- Aktuelles Bachelor- oder Masterstudium mit Fachrichtung Marketing o.Ä.
- Social Media Affinität sowie eine selbstständige und gewissenhafte Arbeitsweise
- Erste Kenntnisse mit dem Marketing-Automation Tool „Hubspot“ oder vergleichbaren Tools sind von Vorteil
- Grundlegende Vorkenntnisse in WordPress oder einem anderen CMS-System sind ein Plus
- Erfahrungen bei der Webseitenoptimierung/-programmierung sind ebenfalls hilfreich
- Kapazität, unser dynamisches Team mit ca. 19 Stunden/Woche zu unterstützen

Was dich erwartet:

- Flexible Arbeitszeiten (12-19 Std./Woche) und die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten (aktuell aufgrund von Corona zu 100%)
- Entwicklungsperspektiven und gute Chancen auf eine spätere Festanstellung
- Abwechslungsreiche und spannende Aufgaben, bei denen du Verantwortung übernimmst
- Moderner Campus in Aachen mit technisch gut ausgestatteten Arbeitsplätzen
- Digitale Team-Meetings/-events und kreative Kaffeepausen
- Virtuelle Gesundheits- und Sportangebote, z.B. Yoga

Haben wir dein Interesse geweckt?

Bitte sende uns deine Bewerbung über unser Online-Bewerbungsportal zu.

Dein Ansprechpartner:

Thomas Keuter . HR Business Partner
thomas.keuter@inform-software.com
Tel. +49 (0) 2408 9456 0