

Bewerbung

Der Siemens Venture Cup wird in jedem Sommersemester exklusiv an der RWTH Aachen angeboten. Bewerben kannst Du Dich als Student der RWTH mit einem aktuellen Notenspiegel und einem kurzen Lebenslauf per E-Mail mit dem Betreff „Siemens Venture Cup 2015 - Bewerbung“ an den Lehrstuhl WIN (siehe Rückseite).

Angenommen werden Einzel- und Teambewerbungen. Die Teameinteilung erfolgt im Rahmen der Kickoff-Veranstaltung.

Mit der Teilnahme am Siemens Venture Cup erhältst Du die Möglichkeit, praxisnahe Erfahrungen in der Bearbeitung eines realen Business Case zu sammeln und erste Kontakte zu Siemens und Siemens Management Consulting (SMC) zu knüpfen. Darüber hinaus hast Du die Möglichkeit, Soft-Skills im Bereich des systematischen Umgangs mit Problemstellungen aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive zu erlangen.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst Du eine Urkunde und kannst Dir die Veranstaltung zudem für das Zertifikat „Unternehmerisches Denken und Handeln“ des WIN-Lehrstuhls anrechnen lassen.

Kontakt

BEWERBUNG

Lehrstuhl Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure und Naturwissenschaftler (WIN) der RWTH Aachen

Mail: Jaeger@time.rwth-aachen.de

VERANSTALTER

Siemens CKI der RWTH Aachen
Frank Sygor

Telefon: 0241 - 80 27616

Mail: F.Sygor@cki.rwth-aachen.de

cki.rwth-aachen.de

Siemens Venture Cup 2015 „Digital Oilfields“

Take the journey and find your „Digital Oilfields“ together with Siemens!

Siemens
Management
Consulting

AACHEN
ENTREPRENEURSHIP

Center
of Knowledge
Interchange
CKI

RWTH Aachen
Cooperation
with

SIEMENS

Fakten

Der aktuelle Druck auf den Ölpreis verstärkt die Herausforderung an die gesamte Ölbranche, effizientere und besser steuerbare Lösungen zur Ölförderung zu entwickeln und einzusetzen. Produkten für Digital Oil Fields (DOF) wird hierbei eine entscheidende Rolle zufallen, da sie genau diesem Anforderungsprofil entsprechen. Wie verändert sich der DOF Markt in Zukunft? Und welche Trends und Technologien gilt es für einen Konzern wie Siemens zu verfolgen?

Tauche während des Siemens Venture Cup 2015 in die Welt einer außergewöhnlichen Zukunftstechnologie ein und entwickle mit Deinem Team ein eigenes Bild im Rahmen einer spannenden Case Study.

Ziel der in Zusammenarbeit von Siemens Management Consulting (SMC), dem Siemens Segment, dem Lehrstuhl Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure und Naturwissenschaftler (WIN) und dem Siemens Center of Knowledge Interchange (CKI) durchgeführten Case Study ist es, Studierenden der RWTH Aachen im Rahmen einer praxisnahen Veranstaltung die Arbeit des Siemens-Konzerns näher zu bringen sowie interessante Aspekte des Beratungsbusiness zu vermitteln.

Termine



30. April Bewerbungsschluss

13. Mai Kick-Off:
„How to solve a case“

01. Juni Zwischentreffen:
„How to present a case“

18. Juni Zwischenpräsentation

02. Juli Ergebnispräsentation und
Siegerehrung

Du und Dein Team erarbeiten eine Empfehlung für Siemens über einen Zeitraum von sieben Wochen, wobei Ihr sowohl vom WIN-Lehrstuhl als auch teilweise von den beteiligten SMC-Beratern gecoacht werdet.