



Praktikum im Bereich Produktmanagement B2C bei HappyDigits

Die **CAP Customer Advantage Program GmbH** ist ein Joint-Venture der Deutschen Telekom AG und der Arcandor AG. Der **CRM-Dienstleister** betreibt u.a. das branchenübergreifende Bonusprogramm **HappyDigits**.

Mit dem Zusammenschluss zahlreicher starker Partner (T-Home, Kaiser's, Karstadt, Sixt, Quelle, T-Mobile, Runners Point, Tengelmann, Sat.1, Gesund-ist-bunt Apotheken, Hertie u.v.m.) ist es das Ziel der Gesellschaft, die Position von HappyDigits unter den führenden Bonusprogrammen in Deutschland auszubauen.

Um diese Zielsetzung zu erreichen suchen wir einen Praktikanten für den Bereich **Produktmanagement B2C**.

Tätigkeitsbeschreibung:

- Unterstützung des Tagesgeschäfts
- Eigenständige Übernahme von Projektaufgaben aus den Bereichen Permission-Marketing, Online-Kooperationen, Interactive TV und Mobile Internet, Online-Kommunikation und/oder Portalmanagement

Anforderungsprofil:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften (Vordiplom), vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing
- Gute Internet- und MS-Office-Kenntnisse
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Hohe Motivation und Bereitschaft, sich Herausforderungen zu stellen
- Lust, in einem jungen Team kundenorientiert zu arbeiten und innovative Ideen einzubringen

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre theoretischen Kenntnisse in die unternehmerische Praxis umzusetzen. Sie erfahren bei uns, wie Kundenorientierung gelebt wird. Lust auf mitdenken, mitreden, mitgestalten und mitmachen in unserem Team? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen!

Eintrittstermin: ab sofort
Dauer: 3-6 Monate
Bezahlung: € 800,- / Monat

CAP Customer Advantage Program GmbH
Sabine Ordemann
- Praktikum „Produktmanagement B2C“ -
Postfach 25 03 70
50519 Köln

Rückfragen beantworten wir Ihnen gerne telefonisch unter 0221/60607-553 oder
unter personal@customer-advantage.de

www.customer-advantage.de