

Praktikum@National Instruments

für Studenten der Fachbereiche: **BWL, Kommunikationswissenschaften, Journalismus o. ä.**

Sie bringen folgende **Voraussetzungen** mit:

- Erfolgreich bestandenes **Vordiplom**
- Praktikumsdauer mind. 16 Wochen oder länger
- PC-Kenntnisse MS Office, insbesondere Excel, Word, Web
- Hohes Maß an Einsatz- und Verantwortungsbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse; Französischkenntnisse von Vorteil

Ihr Einsatzbereich: **Öffentlichkeitsarbeit / PR**

- Unterstützung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigen (Mitarbeit bei der Anzeigenplanung und -abwicklung für D-A-CH)
- Eingabe geplanter und erschienener Anzeigen in Oracle- und Lotus-Notes-Datenbanken sowie deren Datenbankpflege
- Bearbeitung (Zusendung angeforderten Broschüren oder allg. Produktinformationen) der Kundenanfragen (Kennziffern) im Zusammenhang mit Anzeigen und PRs
- Vorbereitung (PRs auf CD brennen, Kopieren) und Versenden der Pressemailings an die Verlagsredaktionen
- Erstellen von Pressemappen (div. PRs für Redakteure) für Messen
- Aufbereitung und Versand von monatlichen Artikelübersichten (Intern)
- Pflege der internen Kommunikation (Erstellen und Versenden des internen Marketingnewsletters und Aushänge aktueller Publikationen intern)
- Auswertungen (NI PRs) von Fachpublikationen auf verschiedenen Gebieten

Gerne stellen wir Ihnen bei Bedarf für die Zeit des Praktikums eine Unterkunft zur Verfügung!

National Instruments Germany GmbH

Human Resources / Alexandra Nowak

Konrad-Celtis-Str. 79, 81369 München

Tel.: 0 89-7413130, germany.jobs@ni.com

