



Ihre Werkstudententätigkeit im Forschungszentrum Jülich!

Das Forschungszentrum Jülich ist eines der großen interdisziplinären Forschungszentren Europas und steht für Schlüsseltechnologien der nächsten Generation. Stellen Sie sich mit mehr als 5.800 Kolleginnen und Kollegen den großen wissenschaftlichen Herausforderungen in den Bereichen Energie und Umwelt sowie Information und Gehirn und den vielseitigen Aufgaben im Forschungsmanagement.

Um auch zukünftig in der Wissenschaft erfolgreich zu sein, sind für das Forschungszentrum Jülich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit hervorragendem Fachwissen und exzellenten Schlüsselqualifikationen unverzichtbar. Ziel der Arbeit des Fachbereichs Personalentwicklung und Recruiting ist es daher, die Organisationseinheiten dabei zu unterstützen, für derzeitige und in absehbarer Zeit anstehende Aufgaben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgfältig auszuwählen und zielgerichtet zu qualifizieren.

Für den Fachbereich Personalentwicklung und Recruiting suchen wir Sie ab Dezember 2016 als

Werkstudent (w/m) im Personalmarketing

mit einem zeitlichen Umfang von ca. 19 Std./Woche.

Ihre Aufgaben

- Organisation und Vorbereitung von Karrieremessen
- Gestaltung von Imageanzeigen für Print- und Online-Medien
- Unterstützung bei der Pflege der Karrierenetzwerke XING und LinkedIn
- Konzeption und Organisation von Besuchergruppenprogrammen
- Konzeption und Umsetzung von Aktivitäten zum Thema „Mitarbeiter als Markenbotschafter“
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung der regelmäßigen Onboarding-Befragung unter neuen Mitarbeitern/innen
- Bewerbungsmanagement Praktikanten/innen
- Übernahme von bzw. Unterstützung bei aktuellen Projekten
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft

Unser Angebot

- Ausführliche Einblicke in die berufliche Praxis
- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Ein motiviertes Team und eine kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Flexible Abstimmung der wöchentlichen Arbeitszeitverteilung

Ihr Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder eines vergleichbaren Studiengangs mit dem Schwerpunkt Personal und/oder Marketing
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen z. B. im Rahmen von Praktika oder anderen Werkstudententätigkeiten
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen (insb. Word, Excel und PowerPoint)
- Schnelle Auffassungsgabe sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit und Kundenorientierung
- Interesse an einer Tätigkeit von mind. einem Jahr

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbung als PDF-Datei an:

Alissa Aarts

Telefon: 0246161-8986 | E-Mail: a.aarts@fz-juelich.de



www.fz-juelich.de/karriere