

Für unsere Verlage suchen wir Praktikanten/Volontäre mit nachstehendem Persönlichkeitsbild:

Fähigkeit Texte zu verfassen, zu lektorieren und Themen zielgruppen- und medienorientiert aufzuarbeiten und zu präsentieren, sowie in Dialogen und Diskussionen angemessen mit unseren Autoren zu agieren.

Analysefähigkeit, Durchführung von Recherchen und Verarbeitung von Inhaltsinformationen

Wir setzen ein selbstständiges Arbeiten, Verantwortungsbereitschaft und Leistungsbereitschaft voraus.

DAS DRUCK- UND VERLAGSHAUS MAINZ

Als Teil des Druck- und Verlagshauses Mainz blickt der Verlag Mainz auf mittlerweile mehr als 50 Jahre Erfahrung im Verlagsgeschäft zurück. Hervorgegangen ist er aus einer im Jahre 1965 von Alexander Mainz in der Neupforte gegründeten Druckerei. Die steigenden Mitarbeiterzahlen und der wachsende Fuhrpark an immer größeren Druckmaschinen machte schließlich eine räumliche Vergrößerung unumgänglich, weshalb 1991 in der Süsterfeldstraße der Grundstein für das neue Firmengelände gelegt wurde. Das Unternehmen wird heute in zweiter und dritter Generation vom Sohn des Firmengründers, Günter Mainz, und dessen Söhnen Marc-André und Marcel geführt. Als kleine Rarität in der Verlagsbranche ist der Verlag Mainz in der komfortablen Situation, Gestaltung und Druck der publizierten Bücher selbst vornehmen zu können und diese Produktionsschritte nicht extern vergeben zu müssen. Daher sind bei uns die Arbeitswege kurz und die Prozesskette kann nahtlos überwacht werden – für schnelle und optimale Ergebnisse! Mittlerweile geht die Produktion weit über die von Büchern und Dissertationen hinaus und in der hausinternen Druckerei werden Drucksachen jedweder Art und Auflagenhöhe gefertigt – vom Fan-Magazin »Tivoli Echo« bis zu allen Druckerzeugnissen für das DasDa-Theater.

UNSER VERLAGSPROGRAMM

Im Verlag Mainz erscheinen Ratgeber, Sachbücher, Biographien und Bildbände, aber auch wissenschaftliche Publikationen. Ein weiterer Schwerpunkt unseres Programms ist regionale Literatur zu Aachen und der Euregio. Ebenso angeschlossen sind mehrere Imprints wie der Eifler Literaturverlag und der Spirit Rainbow Verlag. Schauen Sie sich einfach einmal in unserem Sortiment um und lassen Sie sich inspirieren.

Wissenschaftliche Publikationen und Dissertationen

Die mehr als 3.000 bisher bei uns erschienenen wissenschaftlichen Titel reichen von Vorlesungsskripten und Dissertationen bis hin zu Habilitationen und Tagungsbänden. Spezialisiert sind wir auf die Herausgabe von Institutsreihen und dürfen zahlreiche Institute der Elitehochschule RWTH Aachen zu unseren Kunden zählen. Auch Doktoranden haben bei uns nicht nur die Möglichkeit, die Pflichtexemplare ihrer Dissertation drucken zu lassen, sondern können diese ebenfalls als Teil einer Reihe veröffentlichen.

Ratgeber und Sachbücher

Unser Repertoire umfasst auch für den Laien leicht verständliche Ratgeber zum Thema Essen und Ernährung, Gesundheit und dem Umgang mit Krankheiten. Egal ob Wechseljahresbeschwerden, Schwerhörigkeit oder Diabetes – unsere Fachbücher bieten Hilfe zur Selbsthilfe. Hinzu kommen Tipps und Tricks zur Orientierung in der weiten Welt des Internets, etwa im Online-Marketing. Sie haben ein Vorstellungsgespräch? Auch hierbei können wir Ihnen helfen und zeigen Ihnen mit unserem »Einstellungstest«, wie Sie sich richtig darauf vorbereiten!

Bücher zu Aachen und der Euregio

Als alteingesessener Aachener Verlag publizieren wir natürlich auch Regionalia. So bieten wir Bücher zu Themen wie Öcher Platt, Sagen, Regional-Krimis oder Historisches zu ausgewählten Städten wie Aachen, Düren oder Köln.

Biographien und Erlebnisse

Viele Menschen haben ein spannendes Leben hinter sich, eine interessante Reise gemacht oder etwas auf dem Herzen – ob Autobiographie, Lyrik oder Reiseerlebnisse: hier ist für jeden Geschmack etwas dabei, zum Schmökern, Schmunzeln oder Nachdenken!

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, bitten wir um eine formlose Bewerbung, gerne per Mail, unter nachstehender Mailanschrift an Herrn Günter Mainz:

g.mainz@verlag-mainz.de;

www.Verlag-Mainz.de