

Glasklare Chancen für Ihre Karriere

Sie sind Student(in) und haben genug von grauer Theorie? Dann nutzen Sie die Chance, Praxiserfahrung zu sammeln und ein renommiertes Unternehmen kennenzulernen.

Für unsere Marketingabteilung am Standort Herzogenrath suchen wir ab sofort eine/n engagierte/n und interessierte/n Studenten/in als

Werkstudent(in) Marketing

Ihre Aufgaben

Ziel Ihrer Werkstudententätigkeit ist die Erstellung einer Wettbewerbsanalyse. Hierfür tragen Sie Erkenntnisse über Wettbewerber zusammen und führen Mitarbeiterbefragungen hinsichtlich spezifischer Analysen durch. Aus den gewonnenen Daten erstellen Sie Wettbewerber-Profile. Zudem sind Sie für den Aufbau eines Sekurit-internen Netzwerks zur Wettbewerbsanalyse verantwortlich. Sie werden hierfür im ständigen Kontakt mit dem Vertrieb und dem Controlling sowie weiteren internen Schnittstellen stehen.

Ihr Profil

- Sie studieren Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen Medienmanagement oder Vergleichbares
- Sie haben sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und zeichnen sich durch Zuverlässigkeit aus
- Sie haben eine Affinität zu technischen Fragestellungen
- Sie verfügen über sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Schwerpunkt Excel und PowerPoint)
- Sehr gute Englisch- und Französischkenntnisse (Spanischkenntnisse wünschenswert)

Ihre Perspektive

- einen umfassenden Einblick in die moderne Betriebs- und Arbeitsorganisation eines Industrieunternehmens
- anspruchsvolle, vielseitige und spannende Aufgaben
- ein innovatives und internationales Umfeld sowie
- große Gestaltungsspielräume
- gerechte Praktikantenvergütung

Suchen Sie eine Position, in der Ihre Talente voll zum Einsatz kommen? Dann gestalten Sie mit uns die Zukunft in Glas und bewerben Sie sich bei uns! Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!



Saint-Gobain ist der weltweit führende Anbieter auf den Märkten des Wohnens und Arbeitens. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Baustoffe und bieten innovative Lösungen für die Herausforderungen des Wachstums, des Energiesparens und des Umweltschutzes. Rund 195.000 Mitarbeiter in 64 Ländern erwirtschafteten 2011 einen Umsatz von 42,1 Mrd. Euro. Zum Portfolio zählen so renommierte Marken wie Sekurit (Autoglas), Isover (Dämmstoffe), Rigips (Gipskarton) und Raab Karcher (Baustoffhandel). Saint-Gobain Sekurit zählt weltweit zu den drei führenden Herstellern innovativer Automobilverglasung und bietet eine hohe Produktvielfalt bei Mehrwert-Funktionsverglasungen. In Europa ist jedes zweite Auto mit Sekurit-Glas ausgerüstet.



Saint-Gobain Sekurit Deutschland GmbH & Co. KG

Daniela Gödker
Glasstraße 1
D-52134 Herzogenrath
Tel.: +49 2406 82-2942
E-Mail: recruiting.sekurit
@saint-gobain.com

www.saint-gobain-sekurit.de
www.saint-gobain.de

Ein Unternehmen der Gruppe  SAINT-GOBAIN


SAINT-GOBAIN
SEKURIT