



FLEISHMANHILLARD

FleishmanHillard ist mit mehr als 80 Büros in 20 Ländern eines der größten PR-Netzwerke weltweit. In Deutschland beraten über 70 Mitarbeiter in Frankfurt, Düsseldorf, Berlin und München namhafte Kunden in den Bereichen Public Relations, Brand Marketing, Corporate Affairs und Public Affairs.

Für unser Team in Düsseldorf suchen wir über das Jahr hinweg (für drei bis maximal sechs Monate) einen

Praktikanten (m/w) Brand Marketing, Düsseldorf

Die Practice Brand Marketing von FleishmanHillard in Deutschland betreut vornehmlich aus den Branchen Konsumgüter, Mode Life Style, Reise/Tourismus und der Lebensmittelindustrie.

Der Aufgabenbereich

- Sie unterstützen das jeweilige Team bei Planung, Konzeption und Realisierung von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Sie schreiben, redigieren und übersetzen Artikel aller Art
- Sie übernehmen Recherchetätigkeiten und Reportings und pflegen die Kontaktdatenbank sowie den Versand von Pressemitteilungen
- Sie unterstützen bei Social Media/Digital Projekten

Position und Qualifikationen

- Interesse an Public Relations und Begeisterung für Marken
- Student (m/w) bevorzugt im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaft, Sprachwissenschaften, Publizistik oder Vergleichbares
- Freude am Texten und Recherchieren sowie eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise
- Hohe Einsatzbereitschaft und Dienstleistungsorientierung
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und Organisationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- Sehr gute Kenntnisse der Standardsoftware (MS-Office) inkl. Internet

Unser Angebot

- Spannende Einblicke in die PR-Arbeit einer international tätigen Kommunikationsagentur
- Eigenverantwortliches Arbeiten und einen engen Austausch mit erfahrenen Kollegen in einem großartigen Team
- Vergütetes Praktikum

Kontakt:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF inkl. des frühestmöglichen Praktikumsbeginns und die gewünschte Praktikumsdauer an: jobs-germany@fleishmaneuropa.com

Vorab Fragen beantwortet Nicol Gröschel, Tel.: 069 40 57 02 125