



Praktikum im Bereich Vertrieb bei HappyDigits

Die **CAP Customer Advantage Program GmbH** ist ein Joint-Venture der Deutschen Telekom AG und der Arcandor AG. Der **CRM-Dienstleister** betreibt u.a. das branchenübergreifende Bonusprogramm **HappyDigits**.

Mit dem Zusammenschluss zahlreicher starker Partner (T-Home, Kaiser's, Karstadt, Sixt, Quelle, T-Mobile, Runners Point, Tengelmann, Sat.1, Gesund-ist-bunt Apotheken, Hertie u.v.m.) ist es das Ziel der Gesellschaft, die Position von HappyDigits unter den führenden Bonusprogrammen in Deutschland auszubauen.

Um diese Zielsetzung zu erreichen suchen wir einen Praktikanten für den Bereich **Vertrieb**.

Tätigkeitsbeschreibung:

- Aktive Mitarbeit bei verschiedenen Projekten (z. B. Direktmarketing-Maßnahmen) für die HappyDigits-Partner
- Vorbereitung und Erstellung von Präsentationen und Analysen
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung der Key Account Manager im operativen Geschäft

Anforderungsprofil:

- Studium: BWL (Schwerpunkt Marketing oder Werbung)
- Erfahrungen im Marketing- und/oder CRM-Umfeld wünschenswert
- Projektmanagementenerfahrung wünschenswert
- Selbstständige Arbeitsweise gepaart mit hoher Eigenmotivation
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie sicheres Auftreten
- Erfolgs- und Leistungswille
- Gute Kenntnisse in MS-Office-Anwendungen (PowerPoint und Excel)

Eintrittstermin: ab sofort
Bezahlung: € 800,- / Monat
Dauer: 3 – 6 Monate

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen

CAP Customer Advantage Program GmbH
Sabine Ordemann
- Praktikum „Vertrieb“ –
Postfach 25 03 70
50519 Köln

Rückfragen beantworten wir Ihnen gerne telefonisch unter 0221/60607-553 oder
unter personal@customer-advantage.de

www.customer-advantage.de