

## Innovationsfähigkeit in einer modernen Arbeitswelt

### Verfahren und Modelle zur Bewertung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen



<b>Problemstellung</b>	Innovationen gelten als Schlüsselfaktoren, um den komplexen und dynamischen Veränderungen der heutigen Arbeits- und Lebenswelt erfolgreich begegnen zu können. Innovationsfähigkeit wird in dem Zusammenhang häufig als das proaktive, erfolgreiche Gestalten und Beherrschen des stetigen Kreislaufes aus Verbesserung und Erneuerung beschrieben. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sind aufgrund ihrer begrenzten Ressourcenausstattung zur kontinuierlichen Innovation verdammt. Für Entscheidungsträger in Unternehmen stellt sich notwendigerweise die Frage nach entscheidenden <b>Einflussgrößen und Merkmalen der Innovationsfähigkeit</b> . Inzwischen liegen einige <b>Verfahren und Modellen</b> im Rahmen der <b>Innovationsfähigkeitsforschung</b> vor. Dennoch bestehen theoretische und methodische Defizite, die in der Arbeit herausgestellt werden sollen.
<b>Ziel</b>	Darstellung und Bewertung relevanter Verfahren und Modelle, die sich mit Merkmalen der Innovationsfähigkeit von KMU beschäftigen.
<b>Vorgehensweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Literaturrecherche zu Verfahren der Messung und Bewertung von Innovationsfähigkeit in KMU (Ein Großteil der Datenbasis liegt bereits vor)</li> <li>· Darstellung relevanter Verfahren und Modelle</li> <li>· Bewertung der Verfahren und Modelle nach bestimmten Kriterien (z.B. Ganzheitlichkeit, theoretische Fundierung, etc.)</li> <li>· Ableitung von Handlungsempfehlungen für verbesserte Verfahren der Innovationsfähigkeitsbewertung</li> </ul>
<b>Erwartete Ergebnisse</b>	<b>Überblick über Verfahren und Modelle zur Bewertung der unternehmerischen Innovationsfähigkeit sowie Handlungsempfehlungen für verbesserte Ansätze.</b>
<b>Ansprechpartner</b>	Alan Hansen M.A. Mail: <a href="mailto:Alan.Hansen@ima-zlw-ifu.rwth-aachen.de">Alan.Hansen@ima-zlw-ifu.rwth-aachen.de</a> , Fon: 0241-8091169
<b>Art der Arbeit</b>	Bachelorarbeit, Masterarbeit
<b>Fachbereich</b>	Soziologie, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Betriebspädagogik, BWL, Volkswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Politische Wissenschaften u.a.