

Unser Name steht seit mehr als 80 Jahren für exzellente Topmanagement-Beratung in aller Welt. Wir beraten die Führungsspitzen von Großunternehmen, staatlichen und öffentlichen Institutionen und unterstützen innovative, schnell wachsende Firmen. Allein in Deutschland setzen sich rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dafür ein, die Leistungsfähigkeit der von uns beratenen Unternehmen und Einrichtungen spürbar und dauerhaft zu verbessern.

Für unser Büro in Köln suchen wir ab August/September eine/n ambitionierte/n

Praktikant/in Online-Marketing/Social Media (m/w)

Ihre Aufgabe:

Sie arbeiten direkt an der Schnittstelle von externer Kommunikation und Recruiting und gestalten als Teil unseres Employer Branding Teams die Präsenz von McKinsey als Arbeitgeber in allen Online-Kanälen. Sie entwickeln Konzepte und Inhalte für unseren Internet-Auftritt und treiben Social-Media-Aktivitäten voran.

Sie begleiten die Kreation multimedialer Kommunikationsmittel, erstellen Redaktionspläne und sind eng in Content- und Community-Management sowie die Markenkommunikation eingebunden. Von Beginn an übernehmen Sie eigene Arbeitsbereiche und Projekte. In Ihrer täglichen Arbeit sichern Sie eine authentische und markengerechte Kommunikation mit unseren Zielgruppen und kommunizieren konsistent und zielgruppengerecht in allen Online-Kanälen. Dabei haben Sie die Bewegungen am Markt im Blick, nehmen aktuelle Trends und Nutzerwünsche eigenständig auf und setzen diese in Features oder Inhalte um.

Sie fühlen sich im Internet zu Hause und haben Freude an der Arbeit in einem außergewöhnlichen Team? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Ihr Kontakt:

Barbara Bertges, McKinsey & Company, Magnusstraße 11, 50672 Köln, E-Mail: karriere@mckinsey.com

Ihr Profil:

- Sie studieren mindestens im dritten Semester an einer (Fach-)Hochschule im Bereich Wirtschaftswissenschaften, (Online-)Marketing, Medien, Kommunikation oder Werbung.
- Sie verfügen über erste, im Rahmen von Praktika erworbene Erfahrung im Bereich Online-Medien, Markenkommunikation oder PR.
- Sie bringen großes Interesse an Social Media mit und ein Verständnis für das Funktionieren von Online-Communities.
- Sie haben eine hohe Affinität zu Sprache und sind geübt im Umgang mit Texten für verschiedene Zielgruppen und Formate.
- Sie verfügen über (grundlegende) Kenntnisse in Messmethoden der Web-Analyse und des Kampagnentrackings.
- Sie bringen Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit mit und arbeiten sorgfältig und absolut zuverlässig.
- Sie möchten sich für etwa drei bis sechs Monate engagieren.

Sie finden bei uns ständig neue, herausfordernde Aufgaben in einem außergewöhnlich engagierten Team – mit der Chance, intensiv Praxiserfahrung zu sammeln. Eine attraktive Praktikumsvergütung ist Teil unseres Angebots. Unter <http://www.karriere.mckinsey.de> erfahren Sie mehr über uns.