

Ausschreibung für eine Wissenschaft-Praxis-Abschlussarbeit (BA, ggf. MA) am Lehr- und Forschungsgebiet Gender und Technik in Kooperation mit gofeminin.de GmbH

Die gofeminin.de GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Studentin / einen Studenten, die / der im Rahmen einer Abschlussarbeit ein Konzept für einen Blog zum Thema frauenorientiertes Marketing erarbeitet und in der Startphase umsetzt. Die Abschlussarbeit ist in der Wissenschaftspraxis verortet. Für die Güte der Arbeit ist – von Seiten des Lehrgebiets Gender und Technik – von zentraler Bedeutung, dass eine Reflexion der Praxis in Verbindung mit einschlägiger soziologischer Fachliteratur stattfinden soll. Entsprechend soll die Arbeit in der aktuellen Forschung verankert sein und vor diesem Hintergrund als Praxisbeispiel theoretisch gerahmt werden. Die fachliche Betreuung übernimmt dabei Professurvertreterin Dr.phil. Petra Lucht, während die Projektbetreuung von gofeminin.de geleistet wird. Die Projektarbeit kann als Praktikum bescheinigt werden. (Projektstart und –Zeitraum nach Absprache).

Womenology – Projektbeschreibung

Frauenorientiertes Marketing muss auf die unterschiedlichen Bedürfnisse von weiblichen Verbrauchern eingehen. Gendersensitive Anforderungen machen sich bemerkbar in Fähigkeiten, Wünschen, Lebensgestaltung, im Umgang mit technischen Produkten, aber auch im Kommunikations- und Kaufverhalten. Dies alles muss berücksichtigt werden, wenn Frauen als Nutzerinnen und Käuferinnen betrachtet werden. Frauenorientiertes Marketing muss sowohl biologische Voraussetzungen als auch gesellschaftliche Rahmenbedingungen berücksichtigen (Gesellschaftswandel, Veränderungen der Geschlechterrollen).

Als Deutschlands größtes Frauen-Onlinemagazin und –Community möchte gofeminin.de zum Thema frauenorientiertes Marketing ein Blog („Womenology“) eröffnen. Das Blog soll zum Sammeln von Informationen zum Thema da sein, zum anderen aber auch als Profilierungsinstrument in der Geschäftskunden-Kommunikation dienen. Kunden, die auf gofeminin.de Werbung schalten (die sich primär an Frauen richtet) sollen auf dem Blog nützliche Daten zum Thema Frauen, (Kauf-)verhalten, Präferenzen etc. erhalten, Studien finden und interessante Infografiken sowie Interviews mit Entscheidungsträgerinnen lesen. Ähnliche Blogs existieren bereits in Französisch (www.womenology.fr/en/) und Englisch (<http://www.womenology.fr/en/>).

Für dieses Blog sucht gofeminin.de eine Studentin / einen Studenten die / der das Blog in der Startphase projektweise erarbeitet. Ziel des Projekts, dass im Rahmen einer Bachelor- oder Masterarbeit (in den Fächern Soziologie, Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Volkswirtschaft etc.) bearbeitet werden kann, ist es, ein inhaltliches Konzept für dieses Blog zu erstellen und das Blog in der Startphase mit zu betreuen.

Fragen die dabei auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse beantwortet werden sollen:

- Wie sollte modernes Frauenmarketing agieren? Welche gesellschaftlichen Rahmenbedingungen sollten berücksichtigt werden?
- Wie kann es gelingen, gezielt Frauen anzusprechen, ohne Stereotype zu reproduzieren?

- Wie kann ein (Unternehmens)-Blog dazu verwendet werden, um sich als Unternehmen zu einem speziellen Thema (Frauenmarketing) zu profilieren
- Welche Themen sollte ein solches Blog, das Entscheidungsträger im Frauenmarketing erreichen möchte, ansprechen?

Bei Interesse und Fragen bezüglich der der Abschlussarbeit:

Celina Proch, M.A.

CProch@soziologie.rwth-aachen.de

Tel: +49 241 80 94817

RWTH Aachen University

Institut für Soziologie, Schwerpunkt Geschlechter- und Lebenslaufforschung

Theaterplatz 14

52062 Aachen

Bei Interesse bei Fragen zum Womanology-Projekt oder gofeminin.de wenden Sie sich bitte an:

Tobias Trodler

tobias.trodler@gofeminin.de

Tel.: +49 (0) 22 03 / 20 25-321

gofeminin.de GmbH

Stollwerckstraße 7a

D-51149 Köln

Über gofeminin.de

gofeminin.de ist die deutschsprachige Website von aufeminin.com, der mit zuletzt 45,7 Millionen Unique Usern (Comscore, 2011-11) weltweit führenden Online-Plattform für die weibliche Zielgruppe. Sie bietet ein breites Spektrum an Online-Informationen, Diensten und Communities zu Themen wie Trends und Fashion, Beauty, Fitness, Gesundheit und Psychologie. Der deutsche Auftritt www.gofeminin.de ist mit einer Reichweite von 4,76 Millionen Unique Usern (AGOF internet facts 2011-12) Marktführer im Segment der Frauenportale. gofeminin.de wird betrieben von der gofeminin.de GmbH, zu der zudem Onmeda gehört, eines der führenden Gesundheitsportale in Deutschland mit zuletzt 1,97 Mio. einzelnen Usern pro Monat. Das Unternehmen betreut darüber hinaus bildderfrau.de, das Online-Portal von Deutschlands größter Frauenzeitschrift BILD der FRAU. bildderfrau.de ist eine Marke der Axel Springer AG und erreicht monatlich 390.000 Unique User. Die gofeminin.de GmbH gehört zur französischen aufeminin.com S.A., an der die Axel Springer AG mehrheitlich beteiligt ist.