

## **Studentische Hilfskraft: Usability Testing (w/m)(AC)**

Wir suchen:

Für unseren Usability Manager suchen wir nach einer studentischen Hilfskraft, die ihn ca. 10 Stunden die Woche bei der Durchführung von Usability Tests unterstützt. Die wichtigsten Aufgaben liegen in der Probandenrekrutierung und der Logistik.

Über TravelTainment

TravelTainment - The Amadeus Leisure Group bietet eine globale, multichannelfähige Vertriebsplattform mit Anbindung zahlreicher Reiseveranstalter für Ihren touristischen Vertrieb offline und online an.

Konkret bedeutet das zum Beispiel, dass wir Online Buchungstrecken (Suchmaschine + Frontend) für Pauschalreisen entwickeln, welche man auf allen großen deutschen Reiseportalen wie expedia.de, opodo.de, thomascook.de, tui.de uvm. sehen kann. Um diese Buchungstrecken soll es auch in den Usability Tests primär gehen. Mehr zu TravelTainment und unseren Produkten können Sie auf unserer Webseite <http://traveltainment.de> erfahren.

Ihre Aufgaben:

- Räumlichkeit(en) organisieren  
Da unsere Firma in Würselen sitzt, wird es wahrscheinlich nicht möglich sein alle Probanden zu uns einzuladen, daher bräuchten wir eine zentralere Räumlichkeit in Aachener.
- Probanden rekrutieren  
Für den Erfolg der Usability Tests brauchen möglichst vielfältige Probanden (z.B. verschiedene Altersgruppen). Dafür müsste eine Strategie überlegt werden und die Probanden dann rekrutiert werden.
- Logistik  
Zeit und Raum mit den Probanden abklären, Scripte/Fragebögen ausdrucken, Sicherstellen das Internetverbindung verfügbar ist, etc.
- Hilfe bei der Auswertung  
Ist noch nicht ganz klar, was unter diesen Bereich fallen wird, aber da könnte ich dann bestimmt auch Hilfen benötigen.
- Verbesserung und Neukonzipierung von Tests, Fragebögen usw.

### Arbeitszeit und Vergütung:

Wir würden gerne bis zu 5 Tests (a 60 Minuten) pro Woche durchführen.

Zusammen mit der Logistik und Auswertung wären das bis zu 10 Stunden Aufwand pro Woche. Die Zeiteinteilung ist im Prinzip komplett flexible. Es müssen einfach Termine gefunden werden, die für alle Beteiligten passen. Die Vergütung wäre standardmäßig ein Minijob mit 400 € im Monat, entspricht also bei ~10 Stunden in der Woche ca. 10 € Stundenlohn.

### Ihr Profil:

- zuverlässig
- selbständig
- organisatorische Talent
- Idealerweise erste Erfahrungen mit empirischer Forschung mit Probanden
- Interesse an Webdesign und Usability
- Idealerweise Studienrichtung Sozialwissenschaften, Ethnologie, Psychologie, oder Human-Computer Interaction

### Das bieten wir:

- flexibler Nebenjob
- selbstständige Tätigkeit, bei der man viel lernen kann
- lockere Arbeitsatmosphäre
- die Tätigkeit kann potentiell große Einwirkungen auf die Benutzerfreundlichkeit zukünftiger Reiseportale haben
- Möglichkeit der Ausweitung der Tätigkeit, falls hohes Interesse an den Bereichen Usability, Ethnologie, Touristik besteht.

### Bewerbungen bitte an:

Jakob Hilden [hilden@traveltainment.de](mailto:hilden@traveltainment.de)