



Als Medienhaus und Fachverlag blicken wir auf eine 50-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Praxisnah und bedarfsgerecht geben wir unseren Kunden direkt einsetzbare Materialien für Ihren beruflichen Alltag in der Kirchengemeinde, im Kindergarten, in der Schule oder der Seniorenarbeit an die Hand.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen engagierten

Trainee (m/w/d) Geschäftsfeldentwicklung

Was Sie mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Medien, Kommunikation und/oder Marketing
- Affinität zu digitalen Medien, Trends und Technologien
- Fähigkeit zur schnellen und sicheren Recherche
- Kommunikationsstärke und Organisationstalent
- Sehr gute Kenntnisse von MS-Office
- Erste praktische Erfahrungen im Medienbereich sind wünschenswert

Was wir bieten

- Fundierte Ausbildung in einem Medienunternehmen
- Interessantes und vielseitiges Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Exzellente Weiterbildungsmöglichkeiten und Ausbildungsvergütung

Das erwartet Sie

Wir erkunden und schaffen konsequent neue Lösungswege und Angebote für unser Unternehmen. Im Rahmen Ihrer 18-monatigen Ausbildung erarbeiten Sie neue Geschäftsideen und entwickeln diese von der ersten Marktrecherche bis zum Markteintritt. Ein erfahrener Mentor steht Ihnen zur Seite und eine gezielte Weiterbildung unterstützt Ihre Kompetenzen.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freut sich Alexandra Kutz über Ihre vollständigen Unterlagen unter Angabe Ihres Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen per E-Mail.

www.buhv.de/karriere



Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Str. 76
52072 Aachen

Alexandra Kutz
+49 (0)241 93888-124
bewerbung@buhv.de