



FLEISHMANHILLARD

FleishmanHillard ist mit mehr als 80 Büros in 20 Ländern eines der größten PR-Netzwerke weltweit. In Deutschland beraten über 80 Mitarbeiter in Frankfurt, Berlin und München namhafte Kunden in den Bereichen Public Relations, Brand Marketing, Corporate Communications und Public Affairs.

Für unser Team in Düsseldorf suchen wir ab Mitte März/April einen:

Werkstudenten (m/w) Brand Marketing/Consumer Products, Düsseldorf

Die Practice Brand Marketing von FleishmanHillard in Deutschland betreut vornehmlich aus den Branchen Konsumgüter, Fashion & Beauty, Tourismus und der Lebensmittelindustrie.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt das jeweilige Team bei administrativen Tätigkeiten.
- Du übernimmst Recherche-Tätigkeiten und Clippings und pflegst die Kontaktdatenbank sowie den Versand von Pressemitteilungen.
- Du schreibst, redigierst und übersetzt Artikel aller Art.

Deine Qualifikationen

- Interesse an Public Relations und Begeisterung für Marken
- Freude am Texten und Recherchieren sowie eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise
- Hohe Einsatzbereitschaft und Dienstleistungsorientierung
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und Organisationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- Sehr gute Kenntnisse der Standardsoftware (MS-Office)

Unser Angebot

- Spannende Einblicke in die PR-Arbeit einer international tätigen Kommunikationsagentur
- Eigenverantwortliches Arbeiten und einen engen Austausch mit erfahrenen Kollegen in einem großartigen Team

Kontakt:

Vorab Fragen beantwortet Nicol Gröschel, T +49 69 40 57 02 125

Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF inkl. des frühestmöglichen Starttermins an: jobs-germany@fleishmaneuropa.com