

Berlin, 08. Juni 2006

Greenlight Media AG mit verstärktem Team auf Kurs - Personalmeldung

Die Greenlight Media AG hat ihr Team vergrößert.

Als Producer unterstützt Michael Henrichs alle aktuellen Filmprojekte der Greenlight Media AG. Zuvor arbeitete er für verschiedene europäische Filmproduktionen als Produzentenassistent und Koproduzent bevor er 2001 die Produktionsfirma „Die Gesellschaft“ gründete. Von 2003 bis 2005 leitete er den Fachbereich Kreativ Produzieren und International Producing an der internationalen filmschule köln (ifs). Michael Henrichs studierte amerikanische Literatur, Kunstgeschichte und Volkswirtschaftslehre in Bonn, Chicago und London.

Im Bereich Brand & License Management ist Katja Wagner tätig. Sie verantwortet alle Lizenzangelegenheiten der Greenlight Media AG sowie den Bereich Brand Management der Marke SimsalaGrimm. Katja Wagner studierte Wirtschaft und Recht in Berlin und besetzte bisher verschiedene Positionen im Bereich Marketing, PR und Business Development u.a. bei Daimler Chrysler Services, UFA Film & TV Produktion GmbH und A.B. Isacson Associates

Melanie Gentzik koordiniert die Bereiche Public Relations und Produktion der Greenlight Media AG. Als Redakteurin hat sie zuvor für verschiedene Fernsehsender, darunter ARD, ZDF und Sat.1 Magazinbeiträge sowie Reportagen produziert. Melanie Gentzik studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaften und Film- und Fernsehwissenschaften in Berlin und Bochum.

SimsalaGrimm Neue Verkäufe in Asien und Osteuropa

Bis zur Mitte des Jahres 2006 meldet die Greenlight Media AG neue Lizenzverkäufe der TV-Serie SimsalaGrimm in acht Territorien, namentlich Bulgarien, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Slowakei, Ukraine, Slowenien und Thailand.

An die ungarische Minimax CEE Group gingen die SimsalaGrimm Rechte für Pay TV – Kabelfernsehen in Tschechien sowie für Pay TV – Kabel und Satellit in Ungarn, Rumänien, Slowakei und Ukraine bis Ende des Jahres 2007. Die slowakische Firma TOP TV kaufte die Rechte an SimsalaGrimm für das slowenische Free TV bis August 2009 und in Bulgarien erwarb Press Ltd. die Home Video Rechte bis Ende 2007.

Die Twin Media Entertainment Co. Ltd. sicherte sich bis Ende 2010 die Home Video Rights der Animationsserie SimsalaGrimm für Thailand.

Deep Blue

In Hong Kong und Macau

Die Kino-, Pay TV- und Videorechte der Greenlight Media/BBC Event Documentary DEEP BLUE sind an Panorama Film Company Ltd. für Hong Kong und Macau verkauft worden. Nach Japan (Tohokushinsha Film Corporation), wo Deep Blue mit über einer Billion Yen Box Office (knapp acht Millionen Euro) erfolgreicher als „Kill Bill“ lief und mehr DVDs als „The Incredibles“ verkauft hat, sicherte sich der Kino- und Videoverleih als Zweiter im asiatischen Raum die Rechte an Deep Blue.

Further informations:

www.greenlightmedia.com

Melanie Gentzik, PR & Production Coordinator

[mailto: gentic@greenlightmedia.com](mailto:gentic@greenlightmedia.com)